

EVALUATION CERTIFICATIVE /MODALITÉS D'ÉVALUATION LICENCE CVM (Commerce, Vente, Marketing)

UE	Intitulé	ECTS	COEF	Nb d'heures	Modalités
ESC103	Veille stratégique et concurrentielle	4	3,5	38,50	Projet + ECRIT 3H
ACD109	Négociation et management des forces de vente	4	3,5	38,50	ECRIT 3H
DRA103	Règles générales du droit des contrats	4	3,5	38,50	ECRIT 2H
MSE101	Management des organisations	6	3,5	52,50	CONTRÔLE CONTINU + ECRIT 3H
ESC123	Marketing électronique, marketing digital	6	3,5	52,50	ECRIT 3H
CCG100	Comptabilité et contrôle de gestion : découvertes	4	3,5	38,50	ECRIT 3H
CSV002	Initiation à la gestion de la relation client (CRM)	6	3,5	52,50	ECRIT OU ORAL INDIVIDUEL OU COLLECTIF
ANG300	Anglais Professionnel	6		52,50	CONTRÔLE CONTINU
CCE105	Communication professionnelle	4		38,50	CONTRÔLE CONTINU
CSV003	Initiation au marketing B to B	6	3,5	52,50	ECRIT OU ORAL INDIVIDUEL OU COLLECTIF
ESC128	E-commerce		3,5	38,50	ECRIT OU ORAL INDIVIDUEL OU COLLECTIF
METHODO RAPPORT D'ACTIVITÉS		10			

La délivrance de la licence est conditionnée par la réalisation d'un rapport d'activité professionnelle permettant de vérifier l'acquisition des compétences visées par la licence.

Deux sessions de contrôle sont associées aux unités d'enseignements de cours/ED. Dans ce cadre l'unité d'enseignement est acquise lorsque l'élève a obtenu la note de 10/20 à l'une des deux sessions.

Le jeune qui est absent à la première session, doit se présenter à la deuxième session.

S'il est à nouveau absent lors de la 2^{ème} session, il n'y a pas de troisième session et il ne valide donc pas son diplôme.

C'est-à-dire que l'absence ne se concrétise pas par un 0/20 à l'épreuve qui pourrait être compensé par les autres notes obtenues mais il est noté comme défaillant à une épreuve et ne peut plus valider son diplôme. Cela équivaut donc à un redoublement.

La licence L3 est délivrée à partir du moment où tous les UE sont validées.

Le CNAM est responsable de la validation par blocs de compétences.