



le cnam

SAINT-
ASPAIS
MELUN

CAMPUS Saint-Aspais

36 rue Saint-Barthélemy
CS 20179 – 77007 MELUN Cedex



Action de formations en apprentissage

LICENCE GENERALE COMMERCE-VENTE MARKETING DIGITAL EN ALTERNANCE (contrat d'apprentissage et de professionnalisation)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Former les futurs diplômés à mettre en œuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales (droit, communication, anglais, management, comptabilité et gestion) et à maîtriser les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce, vente, distribution et marketing
- ✓ Former les apprentis à savoir intégrer la dimension Web dans la politique générale et la stratégie marketing de l'entreprise
- ✓ Former les étudiants aux différents leviers du digital (display, search, e-mailing, affiliation) et aux premiers principes du référencement naturel.

CARACTERISTIQUES DE LA FORMATION

- *Négociation et vente*
- *Etudes de marchés et projets commerciaux*
Management processus et organisation de l'entreprise
Marketing : concepts et études marketing
Comptabilité et contrôle de gestion
- *Commerce, vente*
Veille stratégique et concurrentielle
Règles générales du droit des contrats
Management des forces de vente
- *Marketing Digital*
Communication et médias
Web Marketing

METHODES MOBILISEES

- Etudes de cas, Mise en situation, conduite de projet
- Méthode expositive : Exposé, cours magistral.
- Cours en présentiel.

MODALITE D'EVALUATION

- Partiels écrits et/ou oraux selon les unités d'enseignements (fin de chaque unité d'enseignements)
- Contrôle de connaissance (oral ou écrit) en cours de formation selon les unités d'enseignement
- Rapport d'activité professionnelle et soutenance

RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 525h de cours en centre de formation
- 1250 h en entreprise (à titre indicatif)

METIERS ET LIEUX D'ACTIVITES

Débouchés professionnels :

- Responsable commercial
- Chargé(e) de clientèle, Directeur Clientèle
- Chargé(e) de développement
- Chargé(e) d'affaires
- Chef de produit
- Chargé(e) d'étude marketing

Secteurs d'activités :

L'apprenti(e) exercera son activité dans toute forme d'organisation – artisanale, commerciale ou industrielle, associative, publique – proposant des biens ou des services avec une démarche commerciale ou de communication.

PRÉREQUIS

- Niveau de diplôme requis: diplôme de niveau 5.

CONDITION D'ADMISSION

- Inscription définitive assujettie à la signature du contrat
- Sélection sur dossier, entretien de motivation et tests.

DÉLAI ACCÈS

- Inscriptions de février à septembre.
- Début de la formation : Septembre
- Fin de la formation : Septembre de l'année suivante.

SUITE DE PARCOURS ET PASSERELLES

- Intégration en Master Universitaire, en école spécialisée ou école de commerce.
- Niveau de sortie : 6 (BAC + 3).

EQUIVALENCE ECTS

- 60 ECTS une fois le diplôme validé.

TAUX DE RÉUSSITE

- 100% de réussite promotion 2020
- 100% de réussite promotion 2021

DURÉE DE LA FORMATION – 12 mois

Tarifs

Formation gratuite pour l'apprenti.e (prise en charge par les OPCO)
L'apprenti.e est rémunéré.e selon son âge et son niveau de formation
Coût contrat sur 12 mois : 7 300 euros

Pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :
01-60-56-59-59

Par mail : info.campus@institutionsaintaspais.com.



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap "sous réserve que la situation de santé de la personne soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)

Pour plus d'informations : contacter notre référent handicap :
j.rubalec@lycee-st-aspais.org

Mise à jour : octobre 2021