



**SAINT-  
ASPAIS**  
MELUN

## BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client en alternance (contrat d'apprentissage / contrat de professionnalisation)



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le technicien supérieur NDRC est un commercial généraliste, capable d'exercer dans tous les secteurs d'activités et dans tout type d'organisation, avec tout type de clientèle (B to B, B to C, B to G), quelle que soit la forme de la relation client (en présentiel, à distance, e-relation) et dans toute sa complexité.

Il sait gérer de multiples points de contact pour installer une grande proximité avec les clients (fidélisation). Il doit investir les contenus commerciaux liés à l'usage des sites Web, des réseaux sociaux... Il doit posséder une véritable culture numérique.

Il accompagne le client tout au long du processus commercial

### CARACTERISTIQUES DE LA FORMATION

#### Enseignements professionnels :

- Relation client et négociation-vente
- Relation client à distance et digitalisation
- Relation client et animation de réseaux

#### Enseignements généraux :

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale

### METHODES MOBILISEES

- Cas pratique, Mise en situation, conduite de projet
- Méthode expositive : Exposé, cours magistral
- Cours en présentiel.

### MODALITE D'EVALUATION

- Au cours de l'année : devoirs sur table, devoirs maison, QCM, examens blancs, oraux d'entraînement
- Obtention du diplôme : épreuves ponctuelles orales et écrites
- En cas de non-obtention de l'examen, il vous sera possible de conserver certains résultats validés. Chaque cas sera étudié de manière individuelle.

### DURÉE DE LA FORMATION – 24 mois

### RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 1350 h de cours en centre de formation pour les deux ans
- 2 jours CFA / 3 jours entreprise + 2 mercredis par mois.

### METIERS ET LIEUX D'ACTIVITES

#### Débouchés professionnels :

- Vendeur, commercial terrain, négociateur, chargé d'affaires ou de clientèle, technico-commercial
- Télévendeur, conseiller à distance, téléprospecteur
- Animateur commercial, site e-commerce, commercial e-web-e-commerce
- Vendeur à domicile, représentant

#### Secteurs d'activités :

- Il exerce son activité dans toute forme d'organisation – artisanale, commerciale ou industrielle, associative, publique – proposant des biens ou des services avec toujours une démarche commerciale.

### PRÉREQUIS

- Niveau de diplôme requis : diplôme de niveau 4

### CONDITIONS D'ADMISSION

- Sélection sur dossier entretien de motivation.
- Inscription définitive assujettie à la signature du contrat
- Voir Commission d'admission pour la définition d'un parcours de formation, selon équivalence ou blocs de compétences acquises sur d'autres certifications (RNCP 34030)

### DÉLAI ACCÈS

- Ouverture des recrutements : en février (pour une rentrée en septembre suivant) Début de formation : Septembre année N

Fin de formation : Juillet année N+2

### SUITE DE PARCOURS ET PASSERELLES

Intégration en 3ème année de Licence, en école spécialisée ou en école de commerce.

#### Au campus :

- L3 Gestion des Organisations
- L3 Ressources Humaines
- L3 Commerce Vente Marketing

### EQUIVALENCE ECTS

- 120 ECTS une fois le diplôme validé
- Niveau de sortie : 5 (Bac+2)

### TAUX DE RÉUSSITE

- Promotion 2022: 83%

#### Tarifs

Formation gratuite pour l'apprenti.e (prise en charge par les OPCO)  
L'apprenti.e est rémunéré.e selon son âge et son niveau de formation  
Coût contrat sur 12 mois : 8 500 euros par année

Pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :  
01-60-56-59-59

Par mail : [info.campus@institutionsaintaspais.fr](mailto:info.campus@institutionsaintaspais.fr)



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap "sous réserve que la situation de santé de la personnes soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)

Pour plus d'informations : contacter notre référent handicap :  
[j.rubalec@institutionsaintaspais.fr](mailto:j.rubalec@institutionsaintaspais.fr)