



SAINT-
ASPAIS
MELUN



CAMPUS Saint-Aspais

36 rue Saint-Barthélemy
CS 20179 – 77007 MELUN Cedex

BACHELOR CHEF.FE DE PROJETS DIGITAUX en alternance **Titre certifié RNCP de niveau 6** **(contrat d'apprentissage / contrat de professionnalisation)**

RNCP 35541 – Ecole Européenne des Métiers de l'Internet– Date d'enregistrement : 19/04/2021



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du Titre BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAUX spécialité E-Business à l'issue de sa formation sera capable de :

- Analyser et cadrer un projet digital
- Piloter et gérer un projet digital
- Concevoir la stratégie de communication digitale
- Concevoir et optimiser l'expérience client

PROGRAMME DE FORMATION

Semestre 1

Bloc B1 : Analyse et cadrage d'un projet digital

Veille et actualités du web
Stratégie Marketing, Business Model & Storytelling
Communication professionnelle
RSE et Éthique
Anglais S1 & S2

Bloc B2 : Pilotage et gestion du projet digital

Gestion de projet / méthodologie agile (SCRUM)
Sheets – analyse des données
Google DataStudio (Looker Studio)
Workshop RNCP (S1 & S2)
Projets pratiques et études de cas (S1 & S2)

Semestre 2

Bloc B3 : Conception de la stratégie de communication digitale

Stratégie Social media, contenu et influence
Techniques rédactionnelles pour le web
Référencement naturel (SEO) & Référencement payant (SEA)
Prompt Engineering

Création de contenu sémantique avec l'IA
Création de contenu iconographique et audiovisuel avec l'IA

Bloc B4 : Conception et optimisation de l'expérience client

LowCode avec Webflow
Creative Cloud (Photoshop / Illustrator / Indesign)
CANVA
Shopify
Social Shopping
Prototypage Figma
Wordpress ecommerce (WooCommerce)
Méthodologie UX/UI Design

METHODES MOBILISEES

(Cours en présentiel) Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, travail collaboratif, environnement numérique de travail.

Moyen : Salles de cours, salles informatiques, espaces collaboratifs, vidéoprojecteurs, tableaux numériques, ordinateurs et tablettes numériques...

Utilisation de Microsoft 365 pour développer et diffuser l'information et les cours.



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap "sous réserve que la situation de santé de la personne soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)

Pour plus d'informations : contacter notre référent handicap :
c.lefeuvre@institutionsaintaspais.fr

Tarifs

Formation gratuite pour l'apprenti.e (prise en charge par les OPCO)

L'apprenti.e est rémunéré.e selon son âge et son niveau de formation

Coût contrat sur 12 mois : 7218 euros HT

Pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :

01-60-56-59-59

Par mail : postbts.campus@institutionsaintaspais.fr

Mise à jour en Octobre 2025

MODALITES D'EVALUATION

- Partiels écrits et oraux selon les unités d'enseignement.
- Réalisation de projets digitaux concrets évalués par des professionnels.
- Présentation d'un grand oral en fin de formation.
- L'ensemble des blocs doit être validé pour obtenir le titre

CONDITIONS D'ADMISSION

- Avoir validé un titre de niveau 5 ou équivalent, dans des domaines liés au commerce.
- Pour tout autre parcours, nous consulter.
- Sélection sur dossier, entretien de motivation.
- Inscription définitive assujettie à la signature du contrat

DÉLAI ACCÈS

Inscription de Décembre année N à Octobre année N+1 pour une rentrée en Septembre année N +1

Fin de formation Juillet année N

Délai de traitement du dossier : 1 semaine

RYTHME DE L'ALTERNANCE : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise

DURÉE DE LA FORMATION : 450 heures

METIERS ET LIEUX D'ACTIVITES

Débouchés professionnels

Le Bachelor Chef(fe) de projets digitaux permet aux diplômés du Bachelor de se positionner sur les métiers suivants :

- Chef(fe) de projets digitaux
- Community manager
- Référencement SEO/SEA manager
- Traffic manager
- Chargé(e) de communication digitale
- Responsable Marketing et Communication digitale
- Directeur Marketing digital

Secteurs d'activités

Les apprentis pourront exercer au sein d'entreprises très diverses :

- Sociétés industrielles, de services (ESN en particulier)
- Cabinets de conseil
- Agences de communication, de publicité, de marketing
- Studios de création graphique
- Entreprises de toutes tailles

L'activité s'exerce en relation avec différents services et intervenants (DSI, services communication, marketing, production, prestataires, etc.).

Elle varie selon le domaine de spécialisation, le type de structure, la taille de l'entreprise, l'organisation et le niveau de responsabilité.

PRÉREQUIS

- Niveau de diplôme requis : diplôme de niveau 5.

EQUIVALENCE ECTS

- 60 ECTS une fois le diplôme validé

SUITE DE PARCOURS ET PASSERELLES

- Intégration en master Universitaire, en école spécialisée ou école de commerce
- Niveau de sortie : 6 (Bac+3)
- Pas de passerelle possible

Au campus :

- Mastère Manager du Développement Commercial (Niveau 7)

TAUX DE RÉUSSITE

- Ouverture rentrée 2025



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap "sous réserve que la situation de santé de la personne soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)

Pour plus d'informations : contacter notre référent handicap :
c.lefeuvre@institutionsaintpais.fr

Tarifs

Formation gratuite pour l'apprenti.e (prise en charge par les OPCO)

L'apprenti.e est rémunéré.e selon son âge et son niveau de formation

Coût contrat sur 12 mois : 7218 euros HT

Pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :

01-60-56-59-59

Par mail : postbts.campus@institutionsaintpais.fr