

1. Participations à Erasmus +

Notre Campus intègre la mobilité européenne au cœur de son projet pédagogique. Certifié Qualiopi, nous développons des partenariats stratégiques pour promouvoir échanges académiques et professionnels, en axant sur inclusion, diversité et compétences (linguistiques, interculturelles, professionnelles).

2. Stratégies, objectifs et impacts

Notre stratégie s'inscrit sur les piliers suivants :

- Moderniser et internationaliser nos formations en renforçant la dimension européenne de ces dernières et en développant des approches pédagogiques innovantes et multiculturelles.
- Développer l'inclusion en offrant des opportunités de mobilité à des étudiants et personnels issus de milieux plus défavorisés et qui n'ont pas la possibilité de profiter de la mobilité internationale.
- Participer à la transition écologique en faisant la promotion de pratiques responsables.
- Poursuivre notre intégration des outils numériques dans l'enseignement, en favorisant l'hybridation des enseignements.

Nos objectifs stratégiques sont donc les suivantes :

- Renforcer les compétences académiques, linguistiques, professionnelles mais aussi interculturelles des participants tant parmi les étudiants que parmi le personnel du Campus, en augmentant les opportunités de mobilité pour tous.
- Accroître l'attractivité de notre institution au sein de l'UE, en mettant en place et en développant des partenariats stratégiques.
- Contribuer à l'espace européen de l'éducation en garantissant la reconnaissance automatique des acquis d'apprentissage à travers un crédit ECTS.
- L'inclusion en rendant la mobilité accessible à tous, en réduisant les barrières financières, géographiques ou sociales.
- Réduire l'impact carbone des activités Erasmus+ grâce à la promotion des mobilités à faible empreinte carbone.

Grâce à ses mobilités, nous espérons obtenir les impacts suivants :

Pour les étudiants :

- Améliorer leur employabilité grâce à ses mobilités internationales.
- Développer des compétences transférables comme l'autonomie, la communication interculturelle, la capacité à faire face à des problèmes et à les résoudre.

Pour le personnel :

- Enrichir leurs pratiques pédagogiques en leur permettant de découvrir des approches éducatives innovantes grâce à job-shadowing.
- Développer leurs compétences professionnelles et numériques.

Pour le Campus :

- Renforcer le positionnement au niveau européen de notre institution.
- Augmenter la visibilité et l'attractivité de l'établissement auprès des futurs étudiants et partenaires internationaux.

3. Les indicateurs

Afin de nous permettre d'évaluer les effets de nos stratégies mises en place, nous mettrons en place les indicateurs suivants :

Des indicateurs quantitatifs :

- Pour la mobilité étudiante et personnelle : le nombre total de mobilités sortantes (cibles : 30 étudiants et 10 membres du personnel au max par an d'ici 2027) avec une proportion d'étudiants issus de milieux sous-représentés parmi les participants (objectif : 25%).
- Pour la mise en place de partenariats : établir de nouveaux partenariats stratégiques, au moins 5 d'ici 2027 ; réaliser au moins 2 projets collaboratifs par an (avec réalisation de rapports, de modules de cours en ligne, etc.).

Des indicateurs qualitatifs :

- La satisfaction des participants après leur mobilité via la réalisation d'un sondage avec pour cible, 90% d'avis positifs.
- Un retour qualitatif sur l'impact des mobilités sur les compétences personnelles et professionnelles via un sondage.
- Pourcentage des crédits reconnus automatiquement (ECTS : objectif 100%).
- Taux de participants utilisant des modes de transport durables pour leurs mobilités (cible : 50% d'ici 2027).

Nous mettrons en place un suivi et une évaluation de la manière suivante :

- Mise en place d'un calendrier avec une évaluation annuelle réalisée par des enquêtes auprès des participants.
- Mise en place d'une plateforme en ligne pour centraliser les données et collecter les retours d'expérience et permettre ainsi à plusieurs membres du personnel d'y avoir accès afin de réaliser au mieux le suivi.
- Réalisation de rapports annuels partagés avec les parties concernées pour assurer la plus grande transparence sur ces mobilités et activités.