

EVALUATIONS CERTIFICATIVES L3CVM 2025-2026

COMPÉTENCES TRANSVERSALES	COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES	LIBELLE UE	MODALITÉ	DURÉE SI EXAMEN ÉCRIT	ECTS	COEFF
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet. - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. - Développer une argumentation avec esprit critique. - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère. - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son	<i>ESC103 – MSE101 – TED001 – ESC101 – ESC132 – ANG310 :</i> Appréhender le monde des affaires : - Comprendre l'éco-système du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux, etc. - Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, etc. <i>CCG100 – CSV002 – ESC101 – ESC123 – DRA106 – IDFMET :</i> Utiliser des techniques et outils de gestion : - Appliquer des techniques et outils en gestion - Contrôler le respect des règles, pratiques, normes, etc.	CCG100 - Comptabilité et contrôle de gestion : découvertes	Examen final d'une durée de 2h30 à 3h	3 heures	4	1
		CSV002 - Data science au service de la gestion de la relation client – CRM	- Contrôle continu - Examen final (Travail individuel ou collectif à partir de cas réel d'entreprise)	3 heures	6	3
		CSV003 - Initiation au marketing B to B	Travail individuel ou collectif à partir de cas réel d'entreprise	3 heures	6	3
		ESC101 - Mercatique I : les études de marché et les nouveaux enjeux de la data	Examen final comportant des questions et des exercices pratiques inspirés de cas d'entreprise.	3 heures	6	3
		ESC103 - Veille stratégique et concurrentielle	Attribution d'une note de projet obtenue à partir de l'étude de cas et d'un examen terminal qui permet d'individualiser la note finale	3 heures	4	3
		ESC123 - Marketing digital et plan d'acquisition on-line	Examen final de 3 heures	3 heures	6	3
		ESC132 - Stratégie de communication multicanal	- Contrôle continu - Projet(s) Les connaissances seront validées au fur et à mesure de la progression de l'UE. Un projet "fil rouge" sera réalisé au cours du semestre sur le thème "bâtir une stratégie de communication multicanale".	Non concerné	6	3
		MSE101 - Management des organisations	Combinaison de contrôle continu et d'un examen final	3 heures	6	1
		ANG310 - Anglais et pratiques professionnelles	Contrôle continu (pas d'examen final)	Non concerné	3	1

projet professionnel en fonction d'un contexte. - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs. - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique. Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles	- Recueillir et exploiter les données afin de les analyser <i>ESC123 – ESC132 – CSV003 – MSE101 – UAM110 – IDFMET – ANG310</i> : Développer des pratiques professionnelles en gestion : - Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation, etc. - Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre en favorisant les innovations managériales		Les éléments seront pris en compte pour calculer la note finale : - Investissement dans les activités proposées tout au long du semestre - Réalisation d'une ou plusieurs tâches (à l'écrit et/ou à l'oral) Les contenus seront adaptés par l'enseignant en fonction du niveau et des besoins spécifiques du groupe. La compréhension de l'écrit et de l'oral, l'expression à l'écrit et à l'oral, l'interaction à l'oral seront travaillées à partir de situations concrètes de communication liées au contexte professionnel. Le travail pourra être individuel et/ou collectif. A titre indicatif, il sera proposé de se projeter dans un contexte professionnel doté d'une dimension internationale.			
		DRA106 - Principaux contrats de l'entreprise	Examen final écrit de deux heures (questions de cours et cas pratiques) Code civil autorisé	2 heures	4	1
		UAM110 - Expérience professionnelle	Restitution d'un rapport d'activité	Non concerné	8	1
		IDFMET - Méthodologie	Pas d'examen	Non concerné	0	0
		TED001 - Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir	Validation par QCM en ligne	Non concerné	3	1

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés par un contrôle continu et par un examen terminal.

La validation des 60 crédits de la licence, prononcée par le jury national, comprend :

- D'une part la validation de l'ensemble des unités d'enseignement composant le parcours à L3
- D'autre part, la validation de l'expérience professionnelle et du rapport d'activité associé

Il ne peut pas y avoir de validation partielle du diplôme. La L3CVM est validée par une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, ainsi qu'avec la validation de la soutenance du rapport d'activité.

Compétences évaluables en milieu professionnel

Capacité à émettre un avis constructif sur un projet, des informations.

Capacité à prendre du recul.

Capacité à faire émerger des idées nouvelles

Capacité à penser collectif, à renforcer la cohésion. "Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin"

Capacité à s'intégrer au sein d'une équipe, à collaborer en bonne intelligence et fédérer l'équipe pour atteindre un objectif commun

Capacité à savoir prendre du recul pour analyser ses émotions et celles des autres pour ne pas les subir.

Capacité à se mettre au service de l'entreprise, de ses collègues mais aussi capacité à se mettre au service du client.

Capacité à argumenter et contre argumenter, à vendre ses idées, à convaincre.

Capacité à écouter, rebondir et interagir.

Capacité à s'adapter à des personnes, à des situations changeantes, en évolution.

Capacité à être proactif, audacieux, force de proposition, aller vers le Maître d'Apprentissage.

Capacité à s'exprimer clairement, à délivrer un message précis, concis, structuré et clair.

Capacité à être autonome (agir seul)

Capacité à se faire confiance et à avoir confiance en l'autre.

Capacité à voir le chemin pour atteindre l'objectif.

Capacité à prioriser, à identifier les choses essentielles des autres qui le sont moins.