



le cnam

SAINT-
ASPAIS
MELUN

CAMPUS Saint-Aspais

36 rue Saint-Barthélemy
CS 20179 – 77007 MELUN Cedex

LICENCE GENERALE DROIT, ECONOMIE, GESTION mention Gestion parcours COMMERCE-VENTE MARKETING DIGITAL EN ALTERNANCE (contrat d'apprentissage / contrat de professionnalisation)



RNCP 35924 – Conservatoire National des Arts et Métiers – Date d'enregistrement : 24/09/2021

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en œuvre les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution définis par l'entreprise,
- Commercialiser l'offre de produits et de service de l'entreprise
- Assurer des fonctions de reporting commercial, de pilotage de dispositif commercial
- Utiliser les principaux outils contractuels applicables à la vente et à la distribution
- Assurer des fonctions d'encadrement terrain de forces de vente ;
- Participer à la mise en œuvre d'un dispositif de veille concurrentielle ;
- Utiliser les outils de traitement de l'information qui sont les références dans la fonction commerciale
- Mettre en œuvre des dispositifs budgétaires et de contrôle de l'activité commerciale.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Comptabilité et contrôle de gestion
- Datascience au service de la gestion de la relation client – CRM
- Initiation au marketing BtoB
- Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data
- Veille stratégique et concurrentielle
- Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line
- Stratégie de communication multicanal
- Management des organisations
- Méthodologie pour Expérience professionnelle licence générale marketing vente commerce L3
- Anglais et pratiques professionnelles
- Principaux contrats de l'entreprise
- Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir (exclusivement en distanciel)

METHODES MOBILISEES

(Cours en présentiel et distanciel si nécessaire) Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, travail collaboratif, environnement numérique de travail. Moyen : Salles de cours, salles informatiques, espaces collaboratifs, vidéo-projecteurs, tableaux numériques, ordinateurs et tablettes numériques... Pour développer et diffuser l'information et les cours, le Campus utilise Microsoft 365.

MODALITES D'EVALUATION

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés (partiels écrits et/ ouaux, contrôles de connaissances en cours de formation)

Rapport d'activité professionnelle et soutenance orale

Soft Skills évalués en entreprise

Tarifs

Formation gratuite pour l'apprenti.e (prise en charge par les OPCO)
L'apprenti.e est rémunéré.e selon son âge et son niveau de formation
Coût contrat sur 12 mois : 6570euros HT

Pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :
01-60-56-59-59

Par mail : postbts.campus@institutionsaintaspais.fr

Mise à jour : février 2026

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap «sous réserve que la situation de santé de la personnes soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)

Pour plus d'informations : contacter notre référent handicap :
c.lefeuvre@institutionsaintaspais.fr



DURÉE DE LA FORMATION : 525h de cours en centre de formation

RYTHME DE L'ALTERNANCE : 2 jours en formation, 3 jours en entreprise

METIERS ET LIEUX D'ACTIVITES

Débouchés professionnels :

- Responsable commercial(e)
- Chargé(e) de clientèle, Directeur(ice) Clientèle
- Chargé(e) de développement
- Chargé(e) d'affaires
- Chef(fe) de produit
- Chargé(e) d'études marketing

Secteurs d'activités :

L'apprenti(e) exercera son activité dans toute forme d'organisation – artisanale, commerciale ou industrielle, associative, publique – proposant des biens ou des services avec une démarche commerciale ou de communication.

PRÉREQUIS

Licence 1+2 droit, économie, gestion ou un titre RNCP de niveau 5 dans le domaine du marketing ou de la vente

CONDITIONS D'ADMISSION

Avoir validé un titre de niveau 5 ou équivalent,
Sélection sur dossier, entretien de motivation et tests

DÉLAI ACCÈS

Inscription de Décembre année N à Octobre année N+1 pour une rentrée en Septembre année N +1

Fin de formation Juillet année N +1

Délai de traitement du dossier : 1 semaine

SUITE DE PARCOURS ET PASSERELLES

- Intégration en Master Universitaire, en école spécialisée ou école de commerce.
- Au Campus Saint-Aspais, possibilité de poursuite vers le Mastère Manager du Développement Commercial.

Au cours du premier mois de formation, il est possible de se réorienter vers une autre formation dispensée par le CFA conditionnée par le nombre de places disponibles, cette intégration sera validée après un entretien avec le responsable de la formation visée et l'étude de votre dossier

EQUIVALENCE ECTS

- 60 ECTS une fois le diplôme validé.
- Niveau de sortie : 6

TAUX DE RÉUSSITE

- 100% de réussite promotion 2025



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap «sous réserve que la situation de santé de la personnes soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)

Pour plus d'informations : contacter notre référent handicap :
c.lefeuvre@institutionsaintaspais.fr

Tarifs

Formation gratuite pour l'apprenti.e (prise en charge par les OPCO)
L'apprenti.e est rémunéré.e selon son âge et son niveau de formation
Coût contrat sur 12 mois : 6570euros HT

Pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :
01-60-56-59-59

Par mail : postbts.campus@institutionsaintaspais.fr

Mise à jour : février 2026