



**SAINT-  
ASPAIS  
MELUN**

**GROUPE  
IMPARARE >**

# CAMPUS Saint-Aspais

36 rue Saint-Barthélemy  
CS 20179 – 77007 MELUN Cedex

## **BACHELOR CHEF.FE DE PROJETS MARKETING DIGITAL** *en alternance - Titre certifié RNCP de niveau 6* *(contrat d'apprentissage / contrat de professionnalisation)*

**RNCP41981– IMPARARE – Date d'enregistrement : 27/02/2026**



### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Former des professionnels du digital capables de :

- Définir et déployer des stratégies marketing digitales adaptées aux objectifs des entreprises.
- Concevoir et piloter des campagnes performantes sur les principaux leviers numériques (SEO, SEA, réseaux sociaux, contenus).
- Analyser les données et mesurer les performances afin d'optimiser les actions marketing.
- Coordonner les différents acteurs d'un projet digital et assurer son bon déroulement.
- Intégrer les enjeux du numérique responsable, de la protection des données et de l'inclusion dans les pratiques professionnelles.

### **PROGRAMME DE FORMATION**

#### **Semestre 1**

- Analyse de marché et veille stratégique marketing
- Identification cibles et définition stratégie digitale
- Construction stratégie éditoriale et content marketing
- Pilotage stratégie réseaux sociaux et engagement audience
- Optimisation visibilité et référencement organique
- Organisation équipe marketing et gestion roadmap
- Organiser, coordonner et animer une équipe digitale
- Stratégies trafic et génération leads
- Éthique marketing, RGPD et pratiques responsables
- Conception dispositif marketing digital
- Mise en situation professionnelle 1
- Préparation insertion professionnelle 1

#### **Semestre 2**

- Gestion campagnes payantes et optimisation budget
- Automatisation campagnes et gestion relation client
- Méthodologie UX/UI Design et Prototypage
- Analyse KPI marketing et tableaux de bord
- Analyse conversion et amélioration tunnels
- Coordination campagnes multicanales
- Suivi ROI et optimisation performance
- Documentation et pilotage performance marketing
- Transmission outils et pratiques marketing
- Utilisation IA pour contenus et analyse marketing
- Déploiement complet stratégie marketing digitale
- Mise en situation professionnelle 2
- Préparation insertion professionnelle 2

### **METHODES MOBILISEES**

- Exposés, conférences, cours magistraux, mises en situations, études de cas
- Projets pratiques
- Mises en situations réelles via des projets en entreprise.
- Cours en présentiel et en distanciel

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap "sous réserve que la situation de santé de la personne soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)

Pour plus d'informations : contacter notre référent handicap :  
c.lefeuvre@institutionsaintaspais.fr

#### **Tarifs**

Formation gratuite pour l'apprenti.e (prise en charge par les OPCO)  
L'apprenti.e est rémunéré.e selon son âge et son niveau de formation  
Coût contrat sur 12 mois : 9 229 euros HT  
Pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :  
01-60-56-59-59  
Par mail : [postbts.campus@institutionsaintaspais.fr](mailto:postbts.campus@institutionsaintaspais.fr)



## MODALITES D'EVALUATION

- Partiels écrits et oraux selon les unités d'enseignement.
- Réalisation de projets digitaux concrets évalués par des professionnels.
- Mises en situations professionnelles reconstituées à partir d'étude de cas.
- L'ensemble des blocs doit être validé pour obtenir le titre

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Avoir validé un titre de niveau 5 ou équivalent, dans des domaines liés au commerce.
- Pour tout autre parcours, nous consulter.
- Sélection sur dossier, entretien de motivation.
- Inscription définitive assujettie à la signature du contrat

## DÉLAI ACCÈS

Inscription de Décembre année N à Octobre année N+1 pour une rentrée en Septembre année N +1

Fin de formation Août année N

Délai de traitement du dossier : 1 semaine

**RYTHME DE L'ALTERNANCE** : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise

**DURÉE DE LA FORMATION** : 520 heures

## METIERS ET LIEUX D'ACTIVITES

### Débouchés professionnels

Le Bachelor Chef(fe) de projets marketing digital permet aux diplômés du Bachelor de se positionner sur les métiers suivants :

- Chargé(e) de marketing client
- Consultant(e) en marketing digital
- Responsable communication digitale
- Social media manager
- Chargé(e) de web marketing
- Chef(fe) de projets digitaux

### Secteurs d'activités

Le métier s'exerce dans une grande diversité de secteurs d'activités puisque le digital s'est déployé et poursuit son expansion dans l'ensemble des activités économiques.

Qu'il s'agisse d'entreprises ou de structures utilisatrices du numérique ou d'entreprises prestataires en transformation digitale ou en stratégies digitales pour développer la notoriété, la communication et les ventes de leurs clients, les structures dans lesquelles évoluent les chefs de projets marketing digital vont de l'entreprise unipersonnelle à la multinationale.

## PRÉREQUIS

- Niveau de diplôme requis : diplôme de niveau 5.

## EQUIVALENCE ECTS

- 60 ECTS une fois le diplôme validé

## SUITE DE PARCOURS ET PASSERELLES

- Intégration en master Universitaire, en école spécialisée ou école de commerce
- Niveau de sortie : 6 (Bac+3)
- Pas de passerelle possible

### *Au campus :*

- Mastère Manager du Développement Commercial (Niveau 7)

## TAUX DE RÉUSSITE

- Ouverture rentrée 2025



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap "sous réserve que la situation de santé de la personne soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)

Pour plus d'informations : contacter notre référent handicap :  
c.lefeuvre@institutionsaintaspais.fr

## Tarifs

Formation gratuite pour l'apprenti.e (prise en charge par les OPCO)

L'apprenti.e est rémunéré.e selon son âge et son niveau de formation

Coût contrat sur 12 mois : 9 229 euros HT

Pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :

01-60-56-59-59

Par mail : [postbts.campus@institutionsaintaspais.fr](mailto:postbts.campus@institutionsaintaspais.fr)